

Diario del Puerto
7 febbraio 2014

MARÍTIMO

Grimaldi detecta desde comienzos de año una mejora de los tráficos entre España e Italia

Fiel a su cita berlinesa, Guido Grimaldi, director comercial corporativo de Camiones y Tráileres de Grimaldi Group, mostraba desde el stand en Fruit Logística que comparte con Mercabarna y el Puerto de Barcelona, su satisfacción por los buenos resultados del Grupo y la positiva evolución de las compañías que la componen.

JAIME PINEDO BERLÍN

La apertura de nuevas líneas, con la que conecta Savona con Barcelona como ejemplo del "esfuerzo realizado por la compañía para reforzar" los tráficos con Catalunya y complementada con la inauguración de su terminal del Puerto de Barcelona; el refuerzo de la línea Livorno-Savona-Valencia, ahora con cuatro salidas semanales gracias a la introducción de un nuevo barco; la expansión en el Adriático y en Grecia, a través de Minoan Lines; la racionalización y mejora de los servicios que presta Finnlines en el norte de Europa, son algunos de los ejemplos citados por Guido Grimaldi



Guido Grimaldi, director comercial corporativo de Camiones y Tráileres de Grimaldi Group y Eugenio Grimaldi, director de Línea de Short Sea Lines de Grimaldi Group. Foto J.P.

para explicar dicho optimismo.

Economías de escala

Junto a ello, los 3.000 millones de euros facturados en 2013

por Grimaldi Group y los 550 millones de euros de cash-flow corroboran dicho optimismo, que según Guido Grimaldi, se verá reforzado en 2014

en los tráficos marítimos entre España e Italia, entre estos dos países europeos con el Magreb, y en el servicio "Long-bridge" que conecta

Guido Grimaldi, director comercial corporativo de Camiones y Tráileres de Grimaldi Group: "La compañía utiliza su cash-flow para invertirlo en la propia empresa, en los buques, que son su core business"

los países balcánicos con España y Portugal, entre otras líneas que opera la compañía. Así, como ejemplo, cita el plan de inversión en la línea Livorno-Valencia, favorecida por la campaña de aceite.

Asimismo, siguiendo la política de Grimaldi Group de buscar la rentabilidad a través de economías de escala con una gran inversión en nuevos buques, la compañía ha realizado una inversión de 800 millones de euros en una decena de nuevos barcos con-ro y ro-ro, para deep-sea y para la compañía ACL, que serán puestos en operación a lo largo de 2014 y 2015.

Como señala Guido Grimaldi, "la compañía utiliza su cash-flow para invertirlo en la propia empresa, en los buques, que son su core business".



GRIMALDI GROUP