

Diario del SIL 2011

Guido Grimaldi, director Comercial de Grimaldi Group:

«Grupo Grimaldi necesita contar con una terminal propia en el puerto de Barcelona»

Guido Grimaldi, director Comercial de Grimaldi Group señaló en una entrevista concedida en el stand de su compañía en el Salón Internacional de la Manutención y de la Logística (SIL) de Barcelona que Grimaldi «necesita contar con una terminal propia en el puerto de Barcelona, y por ello hemos presentado nuestra oferta para la concesión del muelle de Costa». Grimaldi señaló

que son «la primera naviera en conexiones entre España e Italia y hemos tenido un crecimiento del 10% en el 2011, sin contar nuestras conexiones con Tanger Med, que se incrementaran ahora con la Operación Paso del Estrecho».

El director Comercial de Grimaldi Group destacó que han realizado «muchas inversiones en Barcelona, con un nuevo

servicio que une con Tanger Med que parte los domingos por la noche desde Barcelona y en el que no sólo cargamos productos de la industria textil, sino que también aceptamos carga frigorífica. Asimismo permitimos un importante ahorro a los chóferes que cargan en Marruecos con destino al Norte de Europa y se ahorran en gasóleo y horas de conducción. En el futuro



Guido Grimaldi, director Comercial de Grimaldi Group, en el stand del SIL de la compañía italiana

esperamos tener una conexión más y otra frecuencia». Con este nuevo

servicio se ha iniciado también, aprovechando el mismo buque, una cuarta salida entre Barcelona y Livorno, «y estamos estudiando una quinta salida en un futuro no muy lejano» afirmó Guido Grimaldi.

En otro orden de cosas, Grimaldi destacó la conexión entre Barcelona y Puerto Torres (Cerdeña) «que permite en 12 horas llegar a Cerdeña desde Barcelona y a la inversa, con una calidad precio muy buena, ya que es más barato ir a Cerdeña que ir a Baleares desde Barcelona. Esta conexión será fija durante todo el verano diariamente y durante el 2012 con dos salidas semanales en temporada baja».

Asimismo el director Comercial de Grimaldi Group señaló las conexiones «desde el puerto de Valencia donde contamos con una terminal propia y tenemos dos barcos de

4.000 metros lineales de carga para el servicio entre Valencia, Cagliari y Salerno, que pueden cargar unos 280 camiones. También hemos doblado la frecuencia entre Valencia y Livorno con los buques «Euroferry Malta» y «Eurocargo Napoli» que tienen capacidad para 150 camiones. En este servicio antes cargábamos aceite en su mayoría, pero ahora gracias a la buena frecuencia también estamos cargando más grupaje.

Finalmente en cuanto a posibilidades de futuro, Guido Grimaldi destacó la intención «de crecer mucho en conexiones entre los puertos de Barcelona y Tanger-Med y un proyecto en el Sur de Francia que creemos que estará listo en el año 2012». Asimismo anunció nuevas conexiones entre Túnez e Italia y Palermo y el Norte de Italia para un futuro próximo.



Marcello Donnarumma, del Departamento Comercial de Short Sea Lines; Mario Massarotí, consejero delegado de Grimaldi Logística España; Guido Grimaldi, director Comercial de Grimaldi; Lucas Sigalas, director Comercial de Minoan Lines; Javier Orcero, director de Grimaldi Logística España en Madrid; Francesco Abate, ejecutivo Comercial de Grimaldi Group, y Aldo Catania, del Departamento Comercial de Grimaldi Logística España en Valencia