



Grimaldi Group
Brand Book & Visual Guidelines

2025 Issue

Indice dei contenuti | *Table of Contents*

1 — Introduzione | *Introduction*

2 — Identità Visiva | *Visual Identity*

Storia | *History*

Visual Architecture | *Visual Architecture*

Logotipo e versioni | *Logotype and Versions*

Dimensioni minime | *Minimum Dimensions*

Area di rispetto | *Clear Space*

Utilizzi da evitare | *Uses to Avoid*

Logo secondario, il monogramma | *Secondary Logo, Monogram*

Logo secondario, la bandiera | *Secondary Logo, The Flag*

3 — Colori | *Colours*

Colour Presence | *Colour Presence*

Colori e applicazioni | *Colours and Applications*

4 — Tipografia | *Typography*

Carattere tipografico primario | *Primary Typeface*

Carattere tipografico secondario | *Secondary Typeface*

Dimensioni: scala di riferimento | *Dimensions – Scale of Reference*

Stili tipografici e utilizzi | *Typographic Styles and Uses*

5 — Elementi visivi | *Visual Elements*

Corporate look-up | *Corporate Look-up*

Grimaldi Group brands | *Grimaldi Group Brands*

Le sedi nel mondo | *Locations Around the World*

6 — Grimaldi Lines | *Grimaldi Lines*

Storia | *History*

Logotipo e versioni | *Logotype and Versions*

Dimensioni minime | *Minimum Dimensions*

Area di rispetto | *Clear Space*

Utilizzi da evitare | *Uses to Avoid*

Icone | *Icons*

7 — Appendice | *Appendix*

Contatti Utili | *Contacts*

Risorse Digitali | *Digital Resources*

Introduzione

Introduction

Introduzione al brand book Grimaldi Group

La seguente guida è progettata per mantenere l'integrità e la coerenza del marchio Grimaldi Group in tutte le sue manifestazioni. Dal logo ai colori, dalla tipografia alle immagini, ogni elemento del brand è attentamente definito per riflettere i valori e la visione del gruppo Grimaldi.

Viene altresì definito e normato il marchio Grimaldi Lines, da intendersi come brand appartenente a Grimaldi Group, dedicato alle linee Ro/pax. In termini visivi il marchio Grimaldi Lines eredita dal marchio del gruppo sia i criteri di applicazione che gli elementi cromatici e tipografici.

Grimaldi Group è sinonimo di affidabilità, innovazione e qualità nel settore del trasporto marittimo. Il brand rappresenta non solo i servizi, ma anche l'impegno verso l'eccellenza e la soddisfazione dei clienti. Queste linee guida sono uno strumento essenziale per tutti coloro che lavorano con e per Grimaldi Group e le relative branch, garantendo che ogni comunicazione e rappresentazione del marchio sia precisa e coerente.

Introduction to the Grimaldi Group Brand Book

This Guide has been designed to maintain the integrity and consistency of the Grimaldi Group brand in all its manifestations. From the logo, colours and typography to the images, every element of the brand is carefully defined to reflect the values and vision of the Grimaldi Group.

The Grimaldi Lines brand – belonging to the Grimaldi Group and dedicated to Ro-Pax lines – is likewise defined and regulated. In visual terms, the Grimaldi Lines brand inherits both the application criteria and the colour and typographic elements from the Group's brand.

Grimaldi Group is synonymous with reliability, innovation and quality in the maritime transport sector. The brand represents not only services but also a commitment to excellence and customer satisfaction. To this end, these Guidelines are an essential tool for all those working with and for the Grimaldi Group and its branches, ensuring that all communications and brand representation are accurate and consistent.

Storia del marchio | *History of the Brand*
Evoluzioni dei marchi storici | *Evolutions of the Historical Brands*

Grimaldi Group



Grimaldi Group
Logo storico del Gruppo | *Historical logo of the Group*



Grimaldi Group
(2007)

Identità visiva

Visual Identity

Visual Architecture | *Visual Architecture*

Il logo Grimaldi Group nelle sue declinazioni | *The various versions of the Grimaldi Group logo*

LOGO PRIMARIO
PRIMARY LOGO



LOGO SECONDARIO (MONOGRAMMA)
SECONDARY LOGO (MONOGRAM)



LOGO SECONDARIO (BANDIERA)
SECONDARY LOGO (FLAG)



Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Versione primaria positiva | *Positive primary version*

La versione principale del logo Grimaldi Group prevede l'utilizzo di un gradiente con diverse tonalità di blu sulla bandiera, per evocarne una sensazione di profondità e dinamismo.

The main version of the Grimaldi Group logo uses a gradient with different shades of blue on the flag, to evoke a feeling of depth and dynamism.



Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Versione primaria negativa | *Negative primary version*



Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Versioni monocromatiche | *Monochrome versions*



Si preveda l'utilizzo della versione monocromatica (sopra) per tutti gli elementi di comunicazione dove risulta necessaria una semplificazione dell'applicazione, sia in termini di stampa che per questione ottiche



The monochrome version (above) is used for all communication elements where simplification of the application is necessary, both in terms of printing and optical matters.

Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Versioni monocromatiche | *Minimum dimensions*

Per garantire la massima leggibilità e riconoscibilità del logo di Grimaldi Group, è fondamentale rispettare le dimensioni minime di applicazione su diversi supporti. Queste specifiche assicurano che il logo mantenga la sua integrità visiva e sia chiaramente identificabile in tutte le sue applicazioni.

Supporti Fisici: La dimensione minima del logo per applicazioni su supporti fisici è di 36 mm di larghezza. Questa misura permette al logo di essere facilmente leggibile e di mantenere la sua qualità grafica su materiali stampati come biglietti da visita, brochure, e altri materiali promozionali.

Supporti Digitali: Per le applicazioni digitali, la dimensione minima del logo è di 120 px di larghezza. Questo assicura che il logo sia nitido e chiaro su schermi di diverse dimensioni e risoluzioni, garantendo una presenza visiva efficace su siti web, social media, e altre piattaforme digitali.

To ensure maximum readability and recognisability of the Grimaldi Group logo, the minimum application size must be respected for all different media. These specifications ensure that the logo retains its visual integrity and is clearly identifiable in all applications.

Physical Media: *The minimum size of the logo for applications on physical media is 36 mm in width. This size allows the logo to be easily readable and maintain its graphic quality on printed materials such as business cards, brochures and other promotional materials.*

Digital Media: *For digital applications, the minimum size of the logo is 120 px wide. This ensures that the logo is sharp and clear on screens of different sizes and resolutions, guaranteeing an effective visual presence on websites, social media and other digital platforms.*



Versione stampata | *Printed version*



Versione digitale | *Digital version*

Grimaldi Group Logotype | Grimaldi Group Logotype

Dimensioni minime | *Minimum dimensions*

Supporti Fisici: La dimensione minima del logo per applicazioni su supporti fisici è di 36 mm di larghezza. Tuttavia, nella versione negativa del logo, per via di fenomeni ottici e del dot gain in stampa, la dimensione minima è aumentata a 40 mm di larghezza. Questo assicura che il logo resti leggibile e visivamente bilanciato su materiali stampati.

Supporti Digitali: Per le applicazioni digitali, la dimensione minima del logo è di 120 px di larghezza. Nella versione negativa, per garantire una chiara leggibilità su schermi digitali, la dimensione minima è aumentata a 130 px di larghezza. Questo assicura che il logo sia nitido e chiaro su schermi di diverse dimensioni e risoluzioni.

Seguire queste linee guida è essenziale per mantenere la coerenza del brand e assicurare che il logo di Grimaldi Group sia sempre rappresentato al meglio delle sue capacità visive, sia nelle versioni positive che negative.

Physical Media: *The minimum size of the logo for applications on physical media is 36 mm in width. However, in the negative version of the logo, due to optical phenomena and dot gain in printing, the minimum size is increased to 40 mm in width. This ensures that the logo remains legible and visually balanced on printed materials.*

Digital Media: *For digital applications, the minimum size of the logo is 120 px wide. In the negative version, to ensure clear readability on digital screens, the minimum size is increased to 130 px in width. This ensures that the logo is sharp and clear on screens of different sizes and resolutions.*

Following these Guidelines is essential for maintaining brand consistency and ensuring that the Grimaldi Group logo is always represented to the best of its visual capabilities, in both positive and negative versions.



Versione stampata | *Printed version*



Versione digitale | *Digital version*

Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Area di rispetto | *Clear space*



Area di Rispetto: L'area di rispetto intorno al logo deve essere pari alla dimensione della bandiera del logo stesso. Questa misura deve essere applicata su tutti i lati del logo, creando uno spazio libero da altri elementi grafici, testi o bordi.

Applicazione: L'area di rispetto deve essere rispettata su tutti i supporti, sia fisici che digitali, garantendo che il logo non venga mai sovrapposto o avvicinato troppo ad altri contenuti. Questo assicura che il logo di Grimaldi Lines rimanga sempre ben visibile e distintivo.



Clear Space: The buffer area around the logo must be equal to the size of the flag on the logo. This extent must be applied on all sides of the logo, creating a buffer free from other graphics, text or borders.

Application: The clear space must be respected on all media, both physical and digital, ensuring that the logo is never superimposed or too close to other content. This ensures that the Grimaldi Lines logo always remains highly visible and distinctive.

Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Versione orizzontale | *Horizontal version*



Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Versione orizzontale | *Horizontal version*



Area di rispetto | *Clear space*



Dimensioni minime | *Minimum dimension*

Versione stampata
Printed version



40 mm

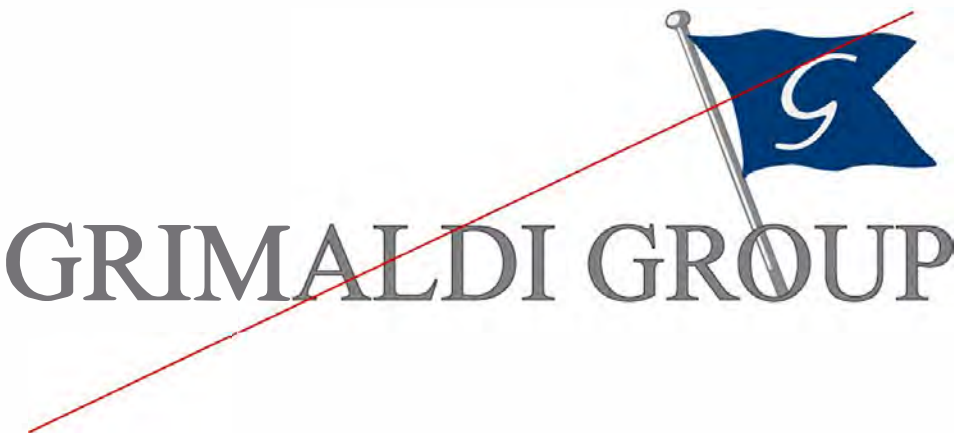
Versione digitale
Digital version



120 px

Grimaldi Group Logotype | *Grimaldi Group Logotype*

Don'ts | *Don'ts*



Posizioni diverse per la bandiera
Different flag positioning



Spezzare la tipografia
Breaking up the typography



Cambio di tinta
Colour changes



Cambiamenti generali delle proporzioni
General changes in proportions



Uso di gradienti
Use of gradients

Logo secondario Grimaldi Group • Il monogramma

Grimaldi Group secondary logo • The monogram

Il monogramma: utilizzo come logo secondario

Il monogramma di Grimaldi è da intendersi come un elemento grafico che firma con riconoscibilità e discrezione le applicazioni su dimensioni molto ridotte, oppure al contrario dove si vuole massimizzare l'impatto visivo su grandi superfici, impiegando un unico elemento tipografico.

The monogram: use as a secondary logo

The Grimaldi monogram is a graphic element that discreetly and recognisably marks applications on a very small scale or, conversely, where visual impact is to be maximised on large surfaces, using a single typographic element.



Il monogramma | *The monogram*

Dimensioni minime | *Minimum dimensions*

Si prevedano durante le applicazioni le dimensioni minime di seguito indicate.

The following minimum dimensions are to be respected for all applications.



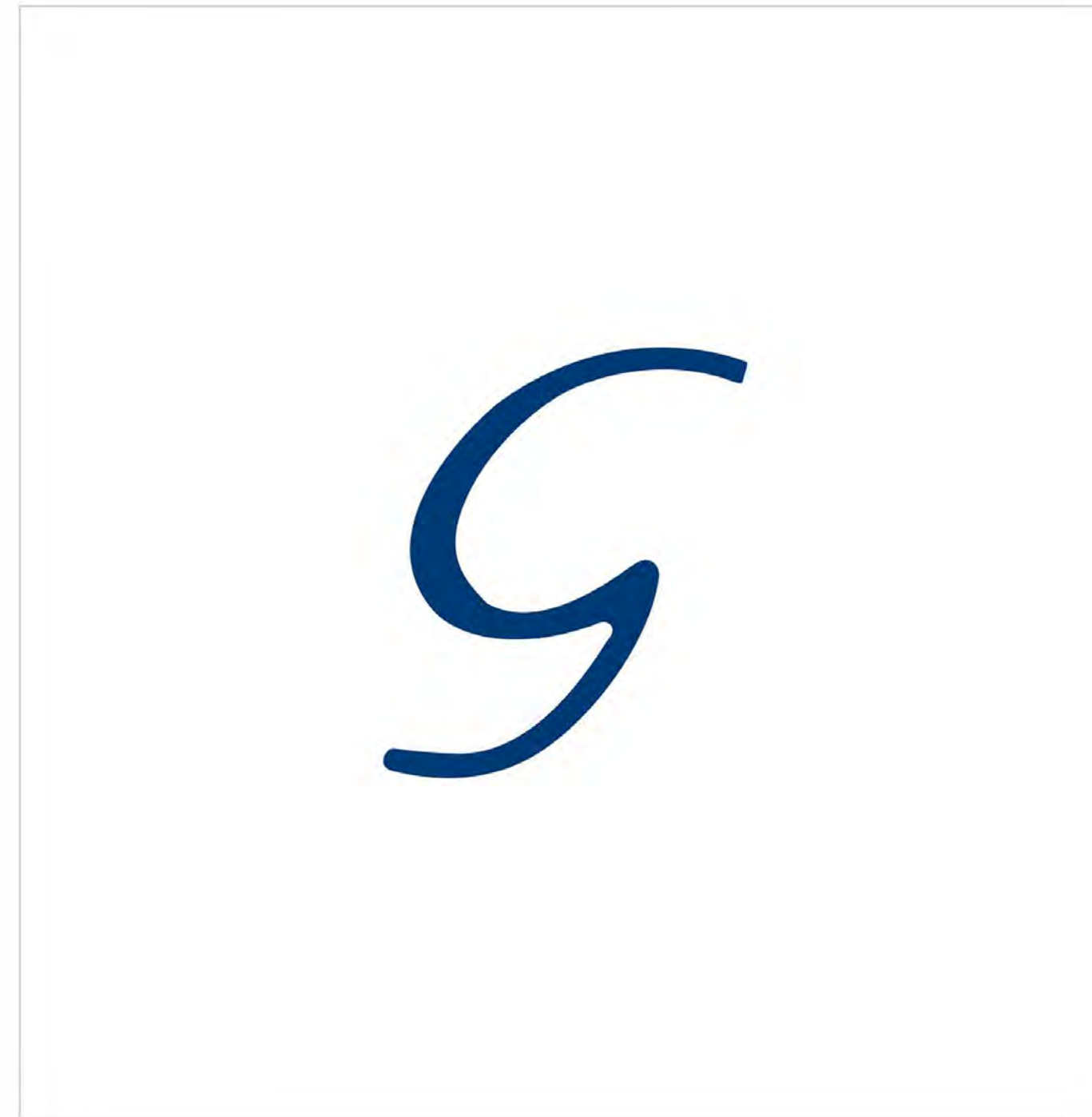
Versione stampata
Printed version



Versione digitale
Digital version

Il monogramma | *The monogram*

Area di rispetto | *Clear space*

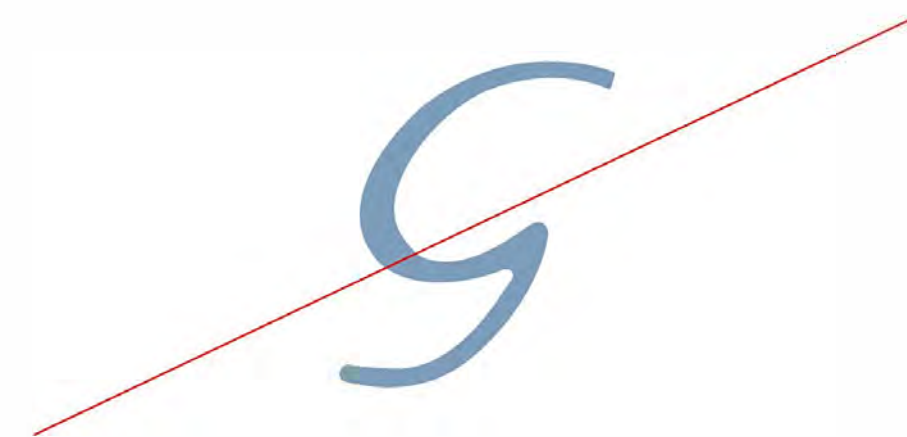
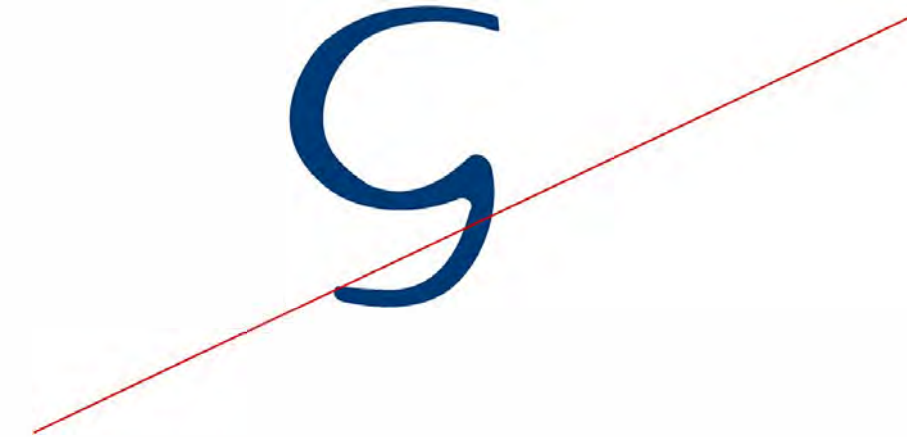
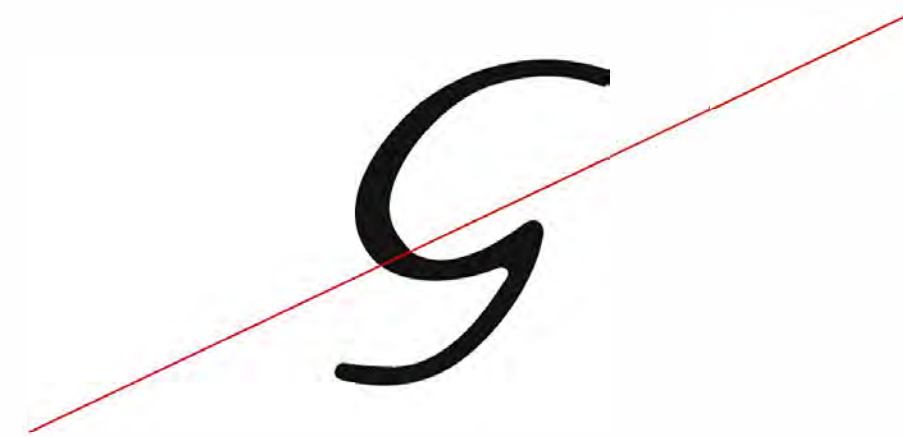


Il monogramma | *The monogram*

Don'ts | *Don'ts*

Si prega di evitare ogni modifica
analogica a quelle di seguito
riportate.

*Please avoid any changes
analogous to those indicated.*



Il monogramma | *The monogram*

Utilizzo come Favicon | *Use as a Favicon*



Il monogramma | *The monogram*

Utilizzo come immagine profilo | *Use as a profile image*



Logo secondario Grimaldi Group • La bandiera

Grimaldi Group secondary logo • The flag

Logo secondario Grimaldi Group

Grimaldi Group utilizza anche un logo secondario, costituito esclusivamente dalla bandiera blu presente nel logo originale. Questa versione sintetica del logo mantiene l'identità visiva del marchio in contesti dove è necessaria una rappresentazione più semplice e immediata. L'uso del logo secondario è ideale per applicazioni in cui lo spazio è limitato o per materiali promozionali dove una versione più compatta del logo è preferibile.

Grimaldi Group secondary logo

The Grimaldi Group also uses a secondary logo, consisting exclusively of the blue flag present in the original logo. This abridged version of the logo maintains the visual identity of the brand in contexts where simpler and more direct representation is required. Use of the secondary logo is ideal for applications where space is limited or for promotional materials where a more compact version of the logo is preferable.



Logo secondario Grimaldi Group · La bandiera

Grimaldi Group secondary logo · The flag



Versione positiva
Positive version



Versione negativa
Negative version

Logo secondario Grimaldi Group • La bandiera

Grimaldi Group secondary logo • The flag

Dimensioni minime | *Minimum dimensions*

Supporti Fisici: La dimensione minima del logo secondario per applicazioni su supporti fisici è di 16 mm di larghezza. Questa misura permette al logo di essere facilmente leggibile e di mantenere la sua qualità grafica su materiali stampati come biglietti da visita, brochure, e altri materiali promozionali.

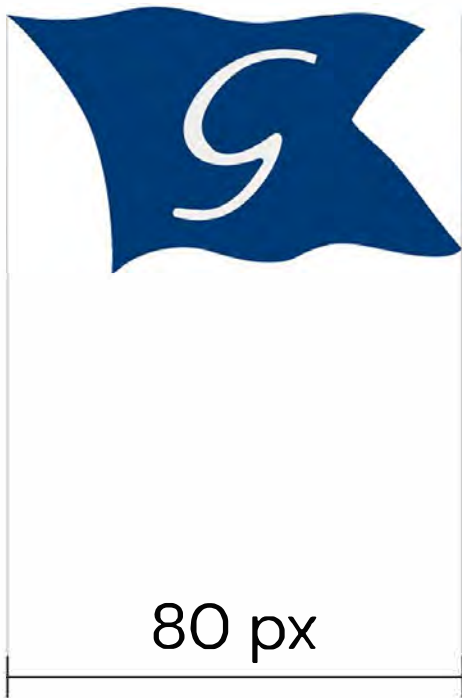
Supporti Digitali: Per le applicazioni digitali, la dimensione minima del logo secondario è di 80 px di larghezza. Questo assicura che il logo sia nitido e chiaro su schermi di diverse dimensioni e risoluzioni, garantendo una presenza visiva efficace su siti web, social media, e altre piattaforme digitali.

Physical Media: The minimum size of the secondary logo for applications on physical media is 16 mm in width. This size allows the logo to be easily readable and maintain its graphic quality on printed materials such as business cards, brochures and other promotional materials.

Digital Media: For digital applications, the minimum size of the secondary logo is 80 px wide. This ensures that the logo is sharp and clear on screens of different sizes and resolutions, guaranteeing an effective visual presence on websites, social media and other digital platforms.



Versione stampata
Printed version



Versione digitale
Digital version

Logo secondario Grimaldi Group · La bandiera

Grimaldi Group secondary logo · The flag

Dimensioni minime | *Minimum dimensions*

Dal momento che la versione secondaria non presenta particolari difficoltà a livello ottico, non c'è variazione delle dimensioni minime per quanto riguarda la versione negativa.

Since the secondary version does not present any particular optical difficulties, there is no change in the minimum dimensions for the negative version.



Versione stampata
Printed version



Versione digitale
Digital version

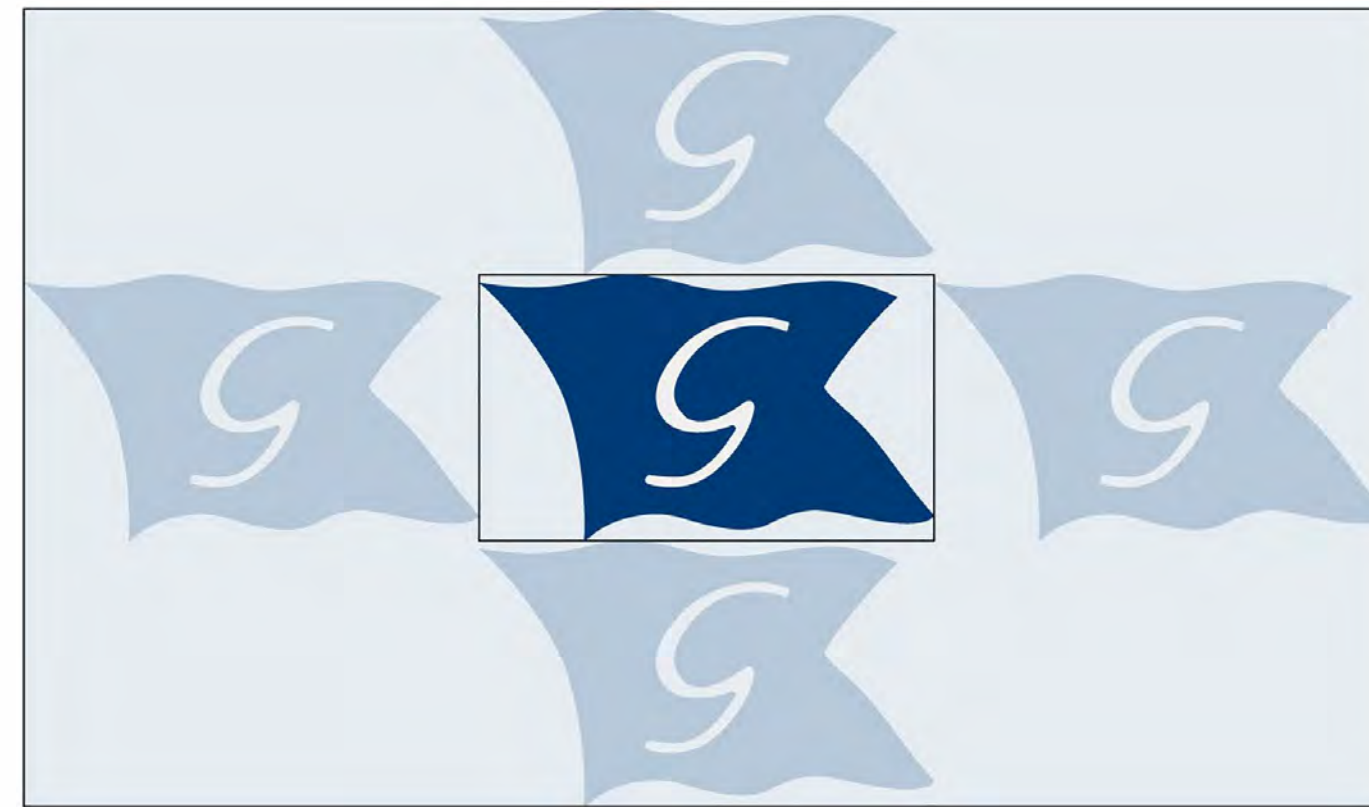
Logo secondario Grimaldi Group · La bandiera

Grimaldi Group secondary logo · The flag

Area di rispetto | *Clear space*

L'area di rispetto intorno al logo secondario deve essere pari alla dimensione della bandiera stessa. Questa misura deve essere applicata su tutti i lati del logo, creando uno spazio libero da altri elementi grafici, testi o bordi.

The clear space around the secondary logo must be equal to the size of the flag. This extent must be applied on all sides of the logo, creating a buffer free from other graphics, text or borders.



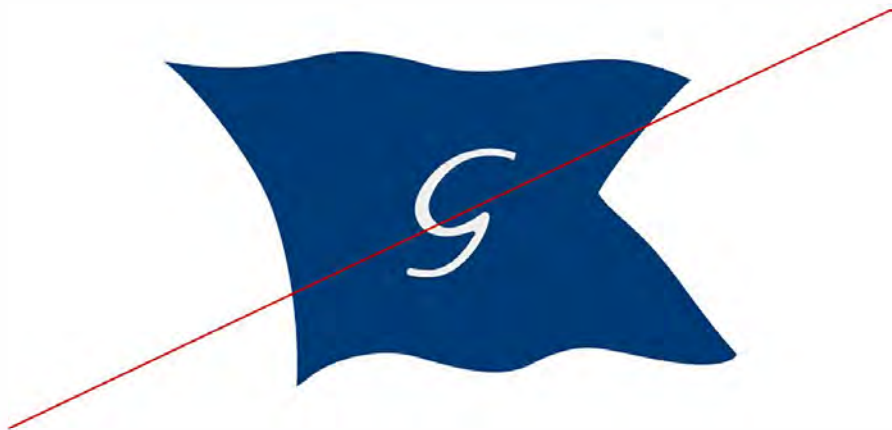
Logo secondario Grimaldi Group · La bandiera

Grimaldi Group secondary logo · The flag

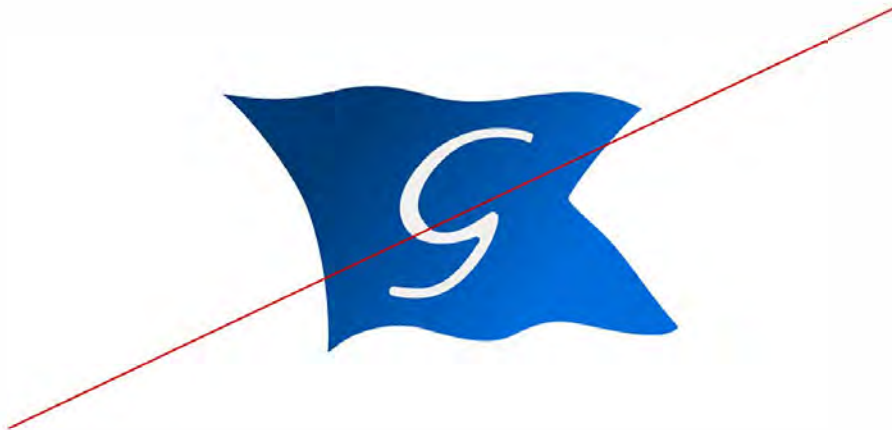
Don'ts | *Don'ts*

Casi da evitare.

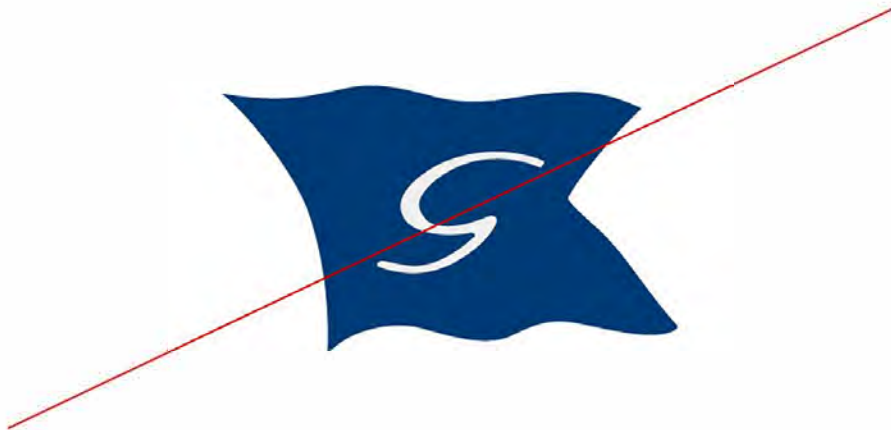
What to avoid



Cambiare proporzioni fra gli elementi
Changing proportions between elements



Uso di gradienti
Use of gradients



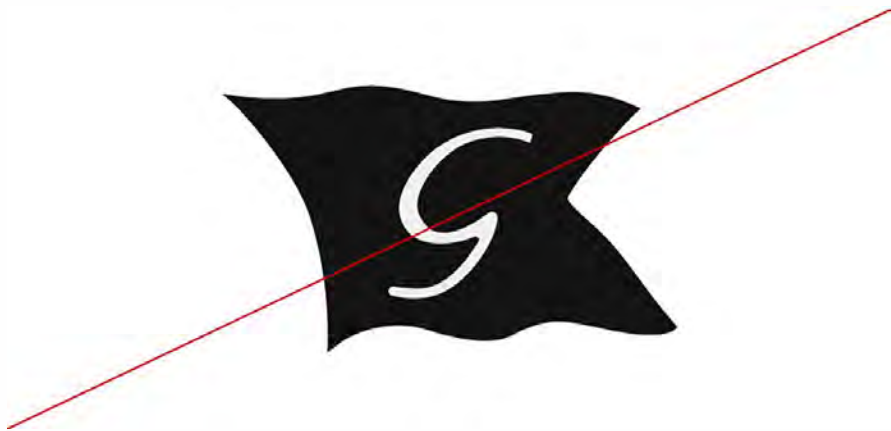
Variazioni tipografiche
Typographical variations



Variazioni di shape
Shape changes



Uso della bandiera con l'asta
Use of the flag with flagpole



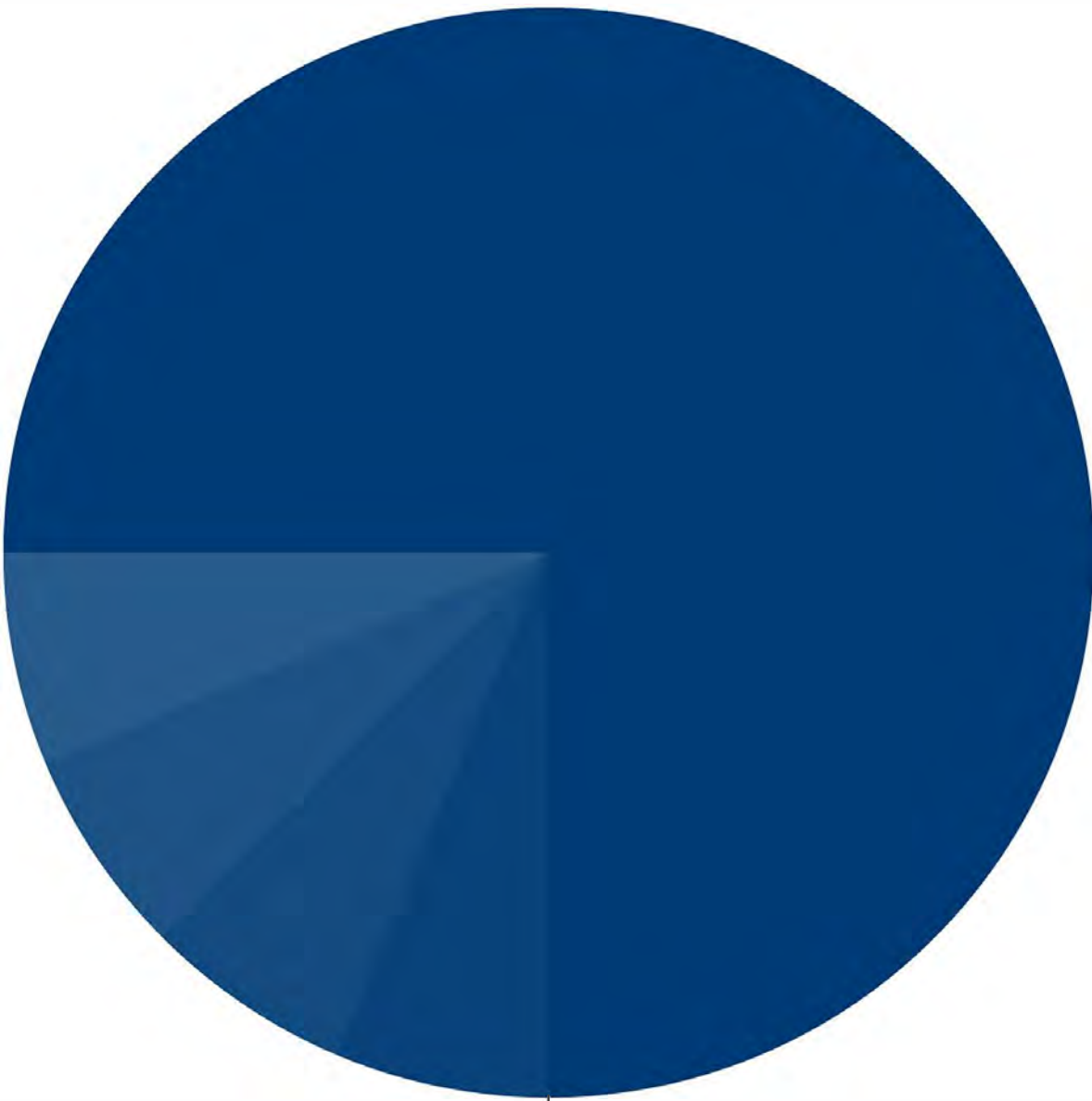
Uso di colori non previsti
Use of unapproved colours

Colori

Colours

Colour Presence

Colori del brand Grimaldi Group previsti per usi istituzionali
Grimaldi Group brand colours for institutional use



Grimaldi Oltremare
PANTONE 654 C

RGB 15 57 108
CMYK 100 80 30 16
#0F396C
RAL 5003



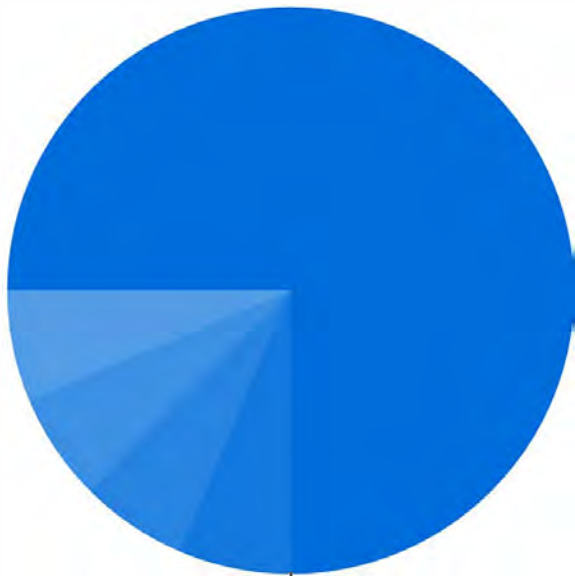
Grimaldi White
PANTONE P 179-2 C

RGB 240 240 240
CMYK 0 0 0 8
#FOFOFO



Grimaldi Cold Grey
PANTONE Cool Grey 8 C

RGB 128 128 131
CMYK 50 40 36 20
#808083



Grimaldi Sky Blue
PANTONE 285 C

RGB 0 105 204
CMYK 90 55 0 0
#0069CC

Tinta accessoria prevista per usi
secondari e comunicazioni social
*Additional colouring for secondary uses
and social media communications*

Grimaldi Visual Colour Scheme

Casi di utilizzo | *Use cases*

Loghi bianchi su fondi blu

White logos on a blue background

Si prevede l'uso dei loghi Grimaldi Group nella versione bianca monocromatica su fondi blu

Applicazioni:

- Copertine digitali
- Copertine di presentazione
- Copertine di supporti cartacei
- Wallpaper
- Wallpainting e set-up fisici
- Immagini profilo e copertine social
- Badge
- Cover DEM e Newsletter

Nei supporti orizzontali si consiglia di utilizzare sempre il logo Grimaldi Group ponendolo nella parte superiore sinistra dello spazio a disposizione. Nei supporti verticali è preferibile un utilizzo centrato rispetto alla pagina.

The Grimaldi Group logos are to be used in a monochrome white version on a blue background

Applications:

- *Digital covers*
- *Presentation covers*
- *Paper media covers*
- *Wallpapers*
- *Wallpainting and physical set-ups*
- *Profile pictures and social media covers*
- *Badges*
- *DEM and newsletter covers*

For horizontal media, it is recommended to always place the Grimaldi Group logo in the upper left of the space available. In vertical media, centred use in relation to the page is preferable.



Grimaldi Visual Colour Scheme

Casi di utilizzo | *Use cases*

Loghi blu su fondi bianchi

Blue logos on white backgrounds

Si prevede l'uso dei loghi Grimaldi Group nella versione blu monocromatica o versione originale su fondo bianco

Applicazioni:

- Copertine digitali
- Copertine di presentazione
- Copertine di supporti cartacei
- Wallpaper
- Wallpainting e set-up fisici
- Immagini profilo e copertine social
- Badge
- Cover DEM e Newsletter

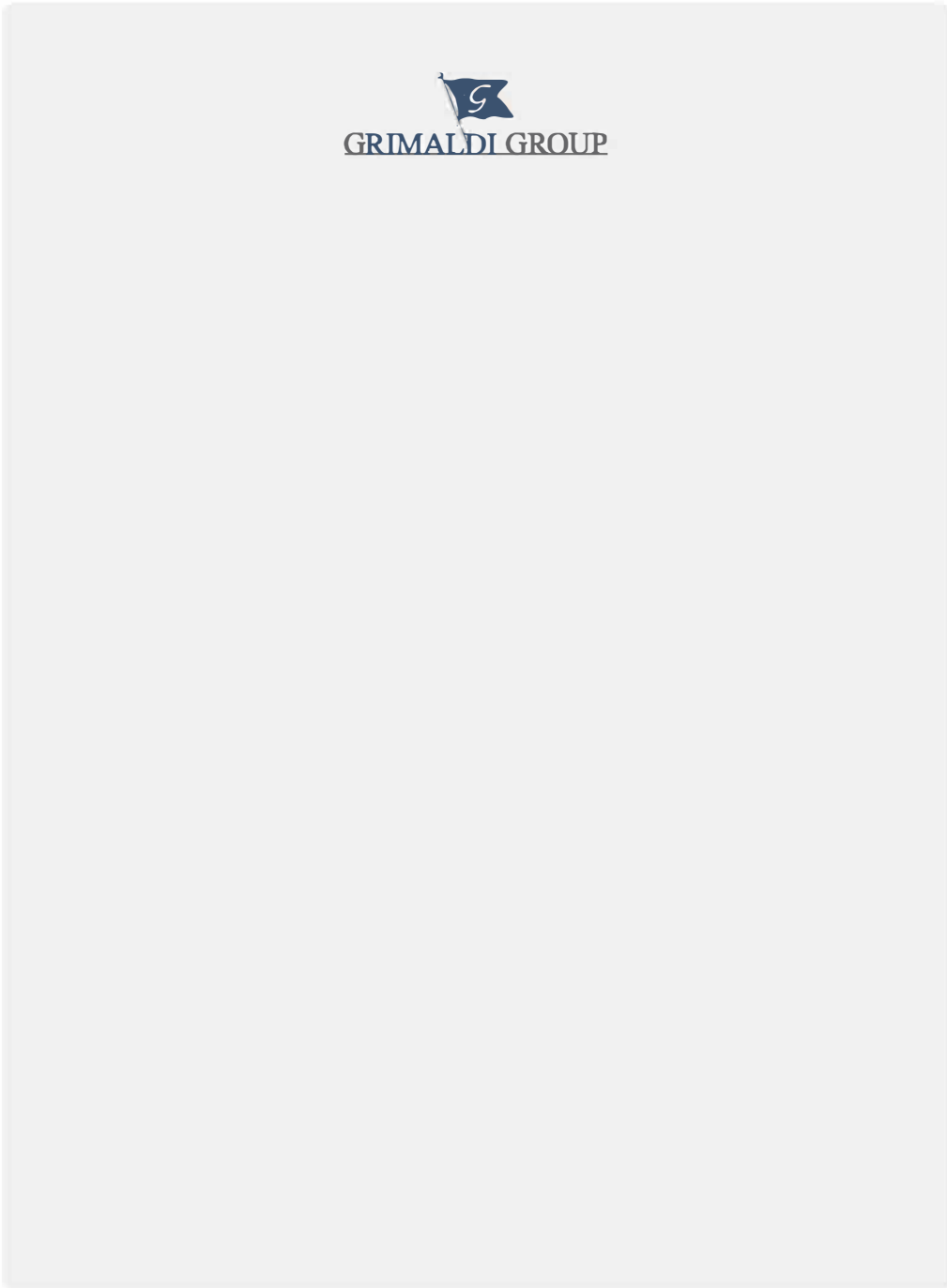
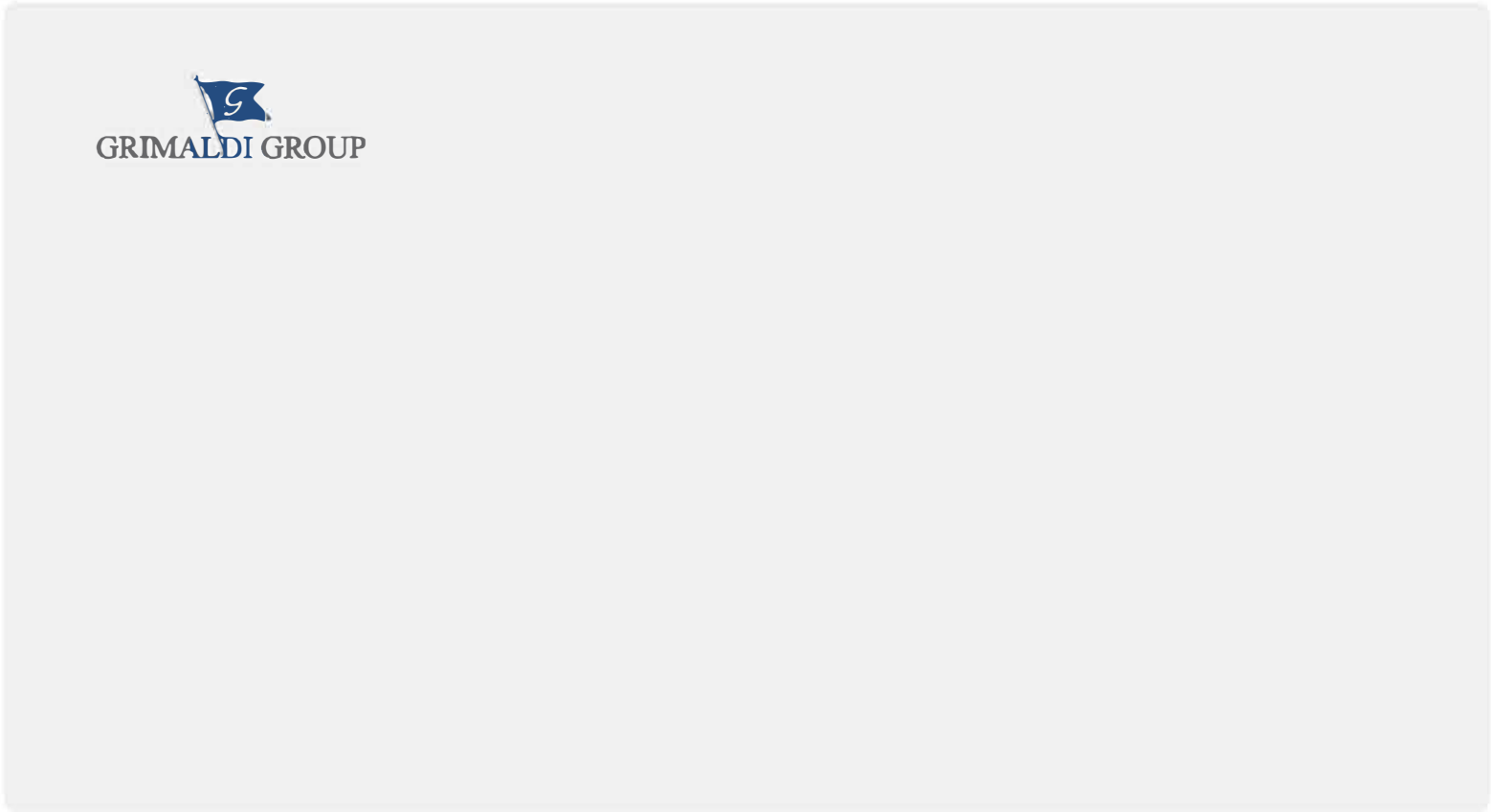
Nei supporti orizzontali si consiglia di utilizzare sempre il logo Grimaldi Group ponendolo nella parte superiore sinistra dello spazio a disposizione. Nei supporti verticali è preferibile un itilizzo centrato rispetto alla pagina.

The Grimaldi Group logos in the blue monochrome version or original version have been designed for use on a white background.

Applications:

- *Digital covers*
- *Presentation covers*
- *Paper media covers*
- *Wallpapers*
- *Wallpainting and physical set-ups*
- *Profile pictures and social media covers*
- *Badges*
- *DEM and newsletter covers*

For horizontal media, it is recommended to always place the Grimaldi Group logo in the upper left of the space available. In vertical media, centred use in relation to the page is preferable.



Tipografia

Typography

Carattere tipografico primario

Primary Character Typeface

Typeface: **DM Sans**
Designed by: **Colophon Foundry**
Download: www.fonts.google.com/specimen/DM+Sans

Uso previsto: Titoli all'interno di materiali promozionali digitali e fisici, titoli e sottotitoli all'interno di campagne di comunicazione istituzionali, cartellonistica, icone e indicazioni tecniche, corpo testo all'interno di dem e newsletter, corpo testo negli spazi digitali e all'interno di disclaimer e footer.

DM Sans è un design sans serif geometrico a basso contrasto, pensato per l'uso con dimensioni di testo più piccole. DM Sans supporta un set di glifi Latin Extended, consentendo la composizione per l'inglese e altre lingue dell'Europa occidentale.

Intended use: Titles within digital and physical promotional materials, titles and subtitles within institutional communication campaigns, signage, icons and technical indications, body text within Direct Email Marketing (DEM) and newsletters, body text in digital spaces and within disclaimers and footers.

DM Sans is a low-contrast geometric sans serif design, perfect for use with smaller text sizes. DM Sans supports a set of Latin Extended glyphs, allowing typesetting for English and other Western European languages.

Sans

aAbB01234

aAbB01234

aAbB01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789;:!€%&?*

Carattere tipografico secondario

Secondary Character Typeface

Typeface: **DM Serif**
Designed by: **Colophon Foundry**
Download: www.fonts.google.com/specimen/DM+Serif

Uso previsto: Titoli di sezioni e capitoli all'interno dei materiali di comunicazione, sottotitoli e citazioni all'interno di contenuti editoriali digitali, comunicazione di iniziative sociali, visual relativi a ricorrenze e eventi interni.

DM Serif Display è un carattere di transizione ad alto contrasto. Con grazie delicate e dettagli raffinati, il design è stato modellato per l'uso in poster di grandi dimensioni. È accompagnato da DM Serif Text, per l'uso in intervalli di punti più piccoli.

Intended use: Section and chapter headings within communication materials, subheadings and quotations within digital editorial content, communication of social initiatives, visuals related to anniversaries and internal events.

DM Serif Display is a high-contrast transitional font. With delicate serifs and fine details, the design was modelled for use on large posters. It is accompanied by DM Serif Text, for use in smaller point intervals.

Serif

aAbB01234

aAbB01234

aAbB01234

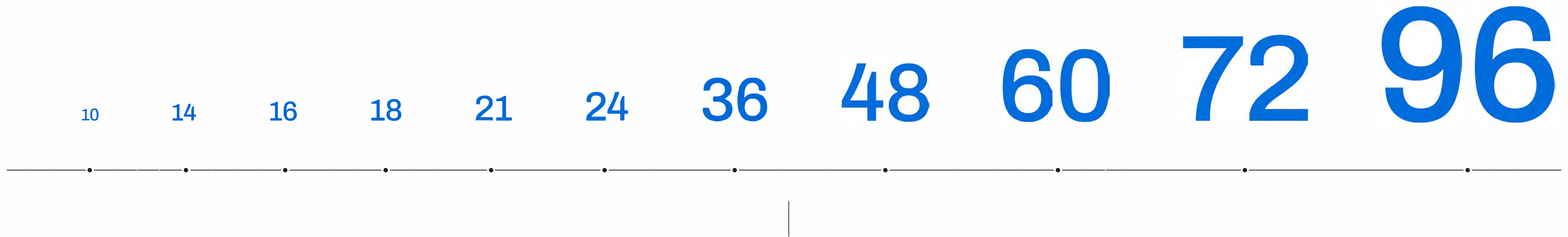
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789;:!
€%&?***

Tipografia | *Typography*

Utilizzo di una scala di riferimento | *Use of a scale of reference*

Così come avviene in ambito musicale, non è armonioso suonare contemporaneamente ogni possibile nota e utilizzare ogni dimensione di carattere disponibile. Per una composizione grafica che risulti armonica, si consiglia di limitarsi a poche dimensioni di testo, che hanno una relazione matematica ed estetica tra di loro.

Just like music, it would not be harmonious to play every possible note at the same time – nor would it be visually harmonious to use every available character size. For a harmonious graphic composition, rather, it is advisable to stick to just a few text dimensions, which have a mathematical and aesthetic relationship to each other.



Si prega di seguire la scala tipografica senza utilizzare dimensioni intermedie
Please follow the typographic scale without using intermediate dimensions.

Style 01	Headlines Body: 72 pt Weight: Extrabold Spacing: -25	Style 04	Body text in digital materials Body: 21 pt Weight: medium Spacing: 0
Style 02	Standard titles Body: 36 pt Weight: semibold Spacing: -25	Style 05	Body text in printed materials Body: 14 pt Weight: medium Spacing: 0
Style 03	Standard subheading Body: 24 pt Weight: light Spacing: 25	Style 06	<i>Captions and minor text</i> Body: 10 pt Weight: light italic Spacing: 0

Elementi visivi

Visual Elements

Corporate Look-up and Wallpaper

Asset grafico generico | *Generic graphic asset*



Corporate Look-up and Wallpaper

Asset grafico generico | *Generic graphic asset*



Grimaldi Group brands



Le sedi nel mondo | *Locations Around the World*

 GRIMALDI ACL FRANCE (AGENCIES) S.A.S	 GRIMALDI ANGOLA NAVEGAÇÃO E TRÂNSITOS Lda	 GRIMALDI BELGIUM n.v.	 GRIMALDI BENIN s.a.
 GRIMALDI CIA DI NAVIGAZIONE DO BRASIL Lda	 GRIMALDI FRANCE s.a.s.	 GRIMALDI GERMANY GmbH	 GRIMALDI GHANA LTD
 GRIMALDI AGENCIES MAROC SA	 GRIMALDI NETHERLANDS	 GRIMALDI AGENCY NIGERIA LTD	 GRIMALDI PORTUGAL Lda
 GRIMALDI SENEGAL s.a.	 GRIMALDI MARITIME AGENCIES SWEDEN AB	 GRIMALDI TOGO s.a.	 GRIMALDI AGENCIES UK Ltd

Grimaldi Lines

Storia del marchio | *History of the Brand*
Evoluzioni dei marchi storici | *Evolutions of the historical brands*

Grimaldi Lines



Grimaldi Ferries
(2001)



Grimaldi Ferries Prestige
(2004)



Grimaldi Lines
(2007)

Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Versione primaria positiva | *Positive primary version*

La versione principale del logo Grimaldi Lines prevede l'utilizzo di un gradiente con diverse tonalità di blu sulla bandiera, per evocarne una sensazione di profondità e dinamismo.

The main version of the Grimaldi Lines logo uses a gradient with different shades of blue on the flag, to evoke a feeling of depth and dynamism.



Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Versione primaria negativa | *Negative primary version*



Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Dimensioni minime | *Minimum dimensions*

Per garantire la massima leggibilità e riconoscibilità del logo di Grimaldi Lines, è fondamentale rispettare le dimensioni minime di applicazione su diversi supporti. Queste specifiche assicurano che il logo mantenga la sua integrità visiva e sia chiaramente identificabile in tutte le sue applicazioni.

Supporti Fisici: La dimensione minima del logo per applicazioni su supporti fisici è di 36 mm di larghezza. Questa misura permette al logo di essere facilmente leggibile e di mantenere la sua qualità grafica su materiali stampati come biglietti da visita, brochure, e altri materiali promozionali.

Supporti Digitali: Per le applicazioni digitali, la dimensione minima del logo è di 120 px di larghezza. Questo assicura che il logo sia nitido e chiaro su schermi di diverse dimensioni e risoluzioni, garantendo una presenza visiva efficace su siti web, social media, e altre piattaforme digitali.

To ensure maximum readability and recognisability of the Grimaldi Lines logo, the minimum application size must be respected for all different media. These specifications ensure that the logo retains its visual integrity and is clearly identifiable in all applications.

Physical Media: The minimum size of the logo for applications on physical media is 36 mm in width. This size allows the logo to be easily readable and maintain its graphic quality on printed materials such as business cards, brochures and other promotional materials.

Digital Media: For digital applications, the minimum size of the logo is 120 px wide. This ensures that the logo is sharp and clear on screens of different sizes and resolutions, guaranteeing an effective visual presence on websites, social media and other digital platforms.



Versione stampata
Printed version



Versione digitale
Digital version

Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Dimensioni minime | *Minimum dimensions*

Supporti Fisici: La dimensione minima del logo per applicazioni su supporti fisici è di 36 mm di larghezza. Tuttavia, nella versione negativa del logo, per via di fenomeni ottici e del dot gain in stampa, la dimensione minima è aumentata a 40 mm di larghezza. Questo assicura che il logo resti leggibile e visivamente bilanciato su materiali stampati.

Supporti Digitali: Per le applicazioni digitali, la dimensione minima del logo è di 120 px di larghezza. Nella versione negativa, per garantire una chiara leggibilità su schermi digitali, la dimensione minima è aumentata a 130 px di larghezza. Questo assicura che il logo sia nitido e chiaro su schermi di diverse dimensioni e risoluzioni.

Seguire queste linee guida è essenziale per mantenere la coerenza del brand e assicurare che il logo di Grimaldi Lines sia sempre rappresentato al meglio delle sue capacità visive, sia nelle versioni positive che negative.

Physical Media: The minimum size of the logo for applications on physical media is 36 mm in width. However, in the negative version of the logo, due to optical phenomena and dot gain in printing, the minimum size is increased to 40 mm in width. This ensures that the logo remains legible and visually balanced on printed materials.

Digital Media: For digital applications, the minimum size of the logo is 120 px wide. In the negative version, to ensure clear readability on digital screens, the minimum size is increased to 130 px in width. This ensures that the logo is sharp and clear on screens of different sizes and resolutions.

Following these Guidelines is essential for maintaining brand consistency and ensuring that the Grimaldi Lines logo is always represented to the best of its visual capabilities, in both positive and negative versions.



Versione stampata
Printed version



Versione digitale
Digital version

Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Area di rispetto | *Clear space*



Area di Rispetto: L'area di rispetto intorno al logo deve essere pari alla dimensione della bandiera del logo stesso. Questa misura deve essere applicata su tutti i lati del logo, creando uno spazio libero da altri elementi grafici, testi o bordi.

Applicazione: L'area di rispetto deve essere rispettata su tutti i supporti, sia fisici che digitali, garantendo che il logo non venga mai sovrapposto o avvicinato troppo ad altri contenuti. Questo assicura che il logo di Grimaldi Lines rimanga sempre ben visibile e distintivo.



Clear Space: The buffer area around the logo must be equal to the size of the flag on the logo. This extent must be applied on all sides of the logo, creating a buffer free from other graphics, text or borders.

Application: The clear space must be respected on all media, both physical and digital, ensuring that the logo is never superimposed or too close to other content. This ensures that the Grimaldi Lines logo always remains highly visible and distinctive.

Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Versione orizzontale | *Horizontal version*



Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Versione orizzontale | *Horizontal version*

Area di rispetto e dimensioni minime | *Clear space and minimum dimensions*



Versione stampata
Printed version



Versione digitale
Digital version

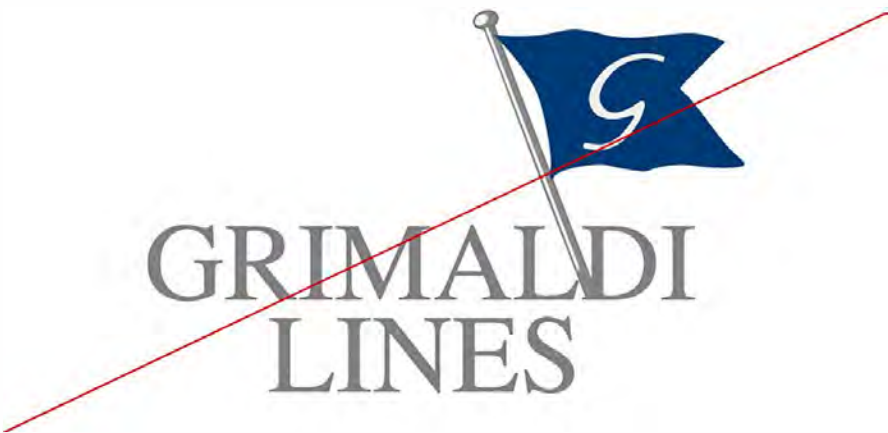


Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Don'ts | *Don'ts*



Posizioni diverse per la bandiera
Different flag positioning



Spezzare la tipografia
Breaking up the typography



Cambio di tinta
Colour changes



Cambiamenti generali delle proporzioni
General changes in proportions



Uso di gradienti
Use of gradients

Grimaldi Lines Logotype | *Grimaldi Lines Logotype*

Versioni monocromatiche | *Monochrome versions*



Si preveda l'utilizzo della versione monocromatica (sopra) per tutti gli elementi di comunicazione dove risulta necessaria una semplificazione dell'applicazione, sia in termini di stampa che per questione ottiche.

The monochrome version (above) is used for all communication elements where simplification of the application is necessary, both in terms of printing and optical matters.



Icon set | Icon Set

Raccolta del set di icone | Icon set collection



Icon set | *Icon Set*

Normazione stilistica | *Stylistic standardisation*

Si preveda per le icone attuali e future un fondo circolare blu con grafismi bianchi. La composizione deve rientrare in un'area circolare pari all'80% della dimensione del cerchio blu di sfondo. I tratti all'interno della stessa icona devono avere il medesimo spessore e angoli arrotondati. Sono tuttavia concessi lievi accorgimenti ottici per migliorarne l'armonia generale.

A blue circular background with white graphics is envisaged for current and future icons. The composition must be within a circular area equal to 80% of the size of the blue circle in the background. The lines within the icon itself must have the same thickness and rounded corners. However, slight optical adjustments are permitted to improve the overall harmony.



Appendice

Appendix

Contatti utili | *Contacts*

Per informazioni in merito all'utilizzo dei loghi Grimaldi Lines e Grimaldi Group si prega di far riferimento al seguente indirizzo mail:

For information regarding the use of the Grimaldi Lines and Grimaldi Group logos, please write to the email address:

pubblicita@grimaldi.napoli.it

Risorse digitali | *Digital Resources*

Per la cartella stampa e i loghi ufficiali di Grimaldi Lines e Grimaldi Group si prega di far riferimento al seguente link:

For the Press Kit and official Grimaldi Lines and Grimaldi Group logos, please use the link:

www.grimaldi.napoli.it

www.grimaldi-lines.com

